

«BUILD YOUR VALUE»

Un allenamento per chi in futuro gestirà il turismo

■ La cultura dell'accoglienza - un concetto ricorrente quando si parla di come migliorare l'attrattiva turistica del Ticino - non è qualcosa che si può attivare premendo un tasto. Non è nemmeno ovvio insegnarla: generalmente i sorrisi forzati non sono un grande affare. Tuttavia si può coltivarla, innestarla negli operatori turistici di domani. Va in questo senso «Build your value», un evento organizzato da una classe del terzo anno della Scuola superiore specializzata alberghiera e del turismo di Bellinzona (SSSAT) con il patrocinio della Città. L'iniziativa, in programma quest'oggi a Lugano, permetterà agli studenti d'incontrare alcuni specialisti del mondo turistico e alberghiero ticinese e di cercare, attraverso una serie di attività creative, di assorbire un po' della loro professionalità e aumentare il proprio «valore aggiunto». «Ci stiamo impegnando molto per creare un evento innovativo nella nostra regione che motivi lo studente e ne stimoli la creatività» ha spiegato **Cristina Ayyildiz**, capo progetto dell'evento. La mattina sarà dedicata alle presentazioni di aziende locali e alle testimonianze di studenti diplomati alla SSSAT, mentre il pomeriggio ad una serie di workshop e atelier.