

Hospitality 360

Formazione continua

Ticino Turismo e Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo

Programma di formazione organizzato e promosso da **Ticino Turismo** e dalla Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo di Bellinzona per i professionisti del settore. Un lavoro di squadra con l'obiettivo comune di aumentare la competitività e la qualità dell'offerta del settore turistico ticinese.

Una formazione rivolta a chi vuole essere sempre aggiornata/o e al passo con i tempi, approfondendo una o più tematiche di attualità. Programma riproposto per il terzo anno consecutivo.

Informazioni e iscrizioni: www.sssat.ti.ch



Hospitality 360



Motivare per accogliere

Il corso offre strumenti pratici per comprendere le leve della motivazione nel contesto turistico-alberghiero, riconoscere i segnali di demotivazione e creare ambienti di lavoro coinvolgenti capaci di sostenere benessere, engagement e qualità del servizio.

OBIETTIVI FORMATIVI

- conoscere e attivare le leve motivazionali che influenzano il lavoro;
- comprendere il legame tra job engagement e benessere nel contesto turistico-alberghiero;
- riconoscere i diversi segnali della demotivazione e il loro impatto sulla qualità del servizio;
- creare ambienti di lavoro stimolanti capaci di sostenere benessere, engagement e accoglienza di qualità.



Wine customer experience

Il corso esplora le strategie specifiche per creare esperienze enologiche turistiche eccezionali lungo tutta la filiera del vino – dalle aziende vitivinicole alla ristorazione fino all'e-commerce – integrando degustazioni, analisi sensoriale, elementi artistici e culturali con pratiche sostenibili per valorizzare il territorio e fidelizzare i clienti.

OBIETTIVI FORMATIVI

- comprendere l'esperienza del cliente lungo tutta la filiera enoturistica e ristoratori;
- identificare e applicare soluzioni innovative per migliorare l'esperienza enologica per diversi target;
- progettare esperienze memorabili integrando degustazione, elementi artistici e culturali;
- valorizzare il territorio e fidelizzare i clienti attraverso pratiche sostenibili e strategie digitali;
- il corso include una visita sul territorio con una piccola degustazione.

DATA, ORA E LUOGO

16.03.2026; 30.03.2026; 13.04.2026
SSSAT a Bellinzona

COSTO

CHF 600 a persona inclusi
materiale, pause caffè e pranzi

RELATORI

Sabrina Migani

DATA, ORA E LUOGO

27.04.2026. 28.04.2026, 29.04.2026
SSSAT a Bellinzona

COSTO

CHF 675 a persona inclusi
materiale, pause caffè e pranzi

RELATORI

Davide Dargenio

Hospitality 360



AI CONCRETA - Strumenti & Soluzioni

Il corso propone un approccio pratico all'AI. Ogni partecipante costruirà e configurerà in aula il proprio Agente AI personalizzato, immediatamente utilizzabile nella propria attività quotidiana. Nel corso è incluso un Agente AI in uso per 3 mesi.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Gestire l'uso non controllato degli strumenti AI da parte di dipendenti e collaboratori, oltre a controllare la Governance digitale;
- Utilizzare i migliori strumenti per generare testi, immagini e video oltre a fare deep search e analisi dati;
- Configurare un Agente AI personalizzato su piattaforma dedicata, a supporto della tua attività quotidiana;
- Addestrare l'Agente con documenti, fonti, stile comunicativo e contesto culturale, su tuo stile e esigenze aziendali;
- Applicare l'AI a compiti reali: comunicazione con gli ospiti, contenuti per eventi, traduzioni multilingua, materiali grafici, brainstorming strategico e altre attività per ottimizzare le azioni ripetute.



La gestione efficace dei conflitti

Il corso sviluppa competenze di comunicazione assertiva ed empatica per prevenire e gestire i conflitti nei team, favorendo fiducia reciproca, collaborazione e capacità di trovare soluzioni condivise nelle realtà dell'ospitalità e del turismo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- sviluppare competenze di comunicazione assertiva ed empatica per prevenire i conflitti;
- imparare a riconoscere i bisogni reciproci e favorire l'ascolto attivo nel team;
- promuovere la collaborazione e potenziare lo spirito di cooperazione all'interno dell'organizzazione;
- applicare metodologie di problem solving per trovare soluzioni condivise e costruttive.

DATA, ORA E LUOGO

22.04.2026

SSSAT a Bellinzona

COSTO

CHF 300 a persona inclusi materiale, agent AI, pause caffè e pranzo

RELATORI

Riccardo Rubini, Roberto Gorini

DATA, ORA E LUOGO

LU: 01.06.2026; 08.06.2026.

SSSAT a Bellinzona

COSTO

CHF 450 a persona inclusi materiale, pause caffè e pranzi

RELATORI

Sabrina Migani

Hospitality 360



Design of Extra-Ordinary Experiences

Il corso introduce ai principi e agli strumenti del design esperienziale nel settore turistico-alberghiero, insegnando ad analizzare, progettare e valutare esperienze memorabili attraverso elementi di marketing, storytelling, psicologia del turista e pratiche sensoriali, inquadrare in modelli teorici e best practice internazionali.

OBIETTIVI FORMATIVI

- comprendere e applicare i principi fondamentali dell'experience design nel contesto dell'ospitalità e del turismo;
- analizzare criticamente le esperienze esistenti nella propria struttura ricettiva, identificando punti di forza, criticità e opportunità di miglioramento;
- progettare e implementare nuove esperienze turistiche utilizzando metodologie, creatività e strategia operativa;
- differenziare l'offerta e rafforzare il vantaggio competitivo dell'organizzazione attraverso esperienze memorabili e trasformative.

DATA, ORA E LUOGO

26.10.2026, 27.10.2026, 28.10.2026
SSSAT a Bellinzona

COSTO

CHF 600 a persona inclusi
materiale, pause caffè e pranzi

RELATORE

Alessandro Inversini

Formazione continua

Informazioni generali

La SSSAT si riserva il diritto di annullare il corso nel caso in cui non ci fossero sufficienti partecipanti, di modificarne le date o di cambiare il luogo del corso, dandone comunicazione per telefono o mail.

Iscrizione

L'iscrizione è vincolante e obbliga la frequenza al corso e al pagamento del medesimo.

Pagamento

Il pagamento del corso deve essere effettuato prima dell'inizio delle lezioni. Pagamenti rateali devono essere concordati. In caso di mancato pagamento la SSSAT ha la facoltà di sospendere la partecipazione al corso con effetto immediato.

Condizioni di rinuncia o abbandono

Se un candidato si ritira 30 giorni prima dell'inizio del corso, non ci sono costi amministrativi e la tassa di frequenza viene interamente restituita. Se un candidato si ritira dopo 30 giorni dall'inizio del corso, la tassa di frequenza viene trattenuta interamente.